

Số: 100 /KH-TCKTKT&DL

Ninh Bình, ngày 25 tháng 5 năm 2020

KẾ HOẠCH

Công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh năm 2020

Căn cứ Kế hoạch 645/KH-TCGDNN ngày 24/3/2020 của Tổng cục giáo dục nghề nghiệp về Kế hoạch truyền thông tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp việc làm 2020;

Thực hiện một trong các kế hoạch trọng tâm của trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật và Du lịch Ninh Bình trong năm 2020, nhằm tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh nhà trường, tư vấn hướng nghiệp trong mùa tuyển sinh năm 2020, Ban giám hiệu nhà trường ban hành kế hoạch về công tác truyền thông tư vấn tuyển sinh năm 2020 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Giới thiệu quảng bá rộng rãi trong xã hội về hình ảnh thương hiệu của trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật và Du lịch Ninh Bình, về chiến lược phát triển của nhà trường đã được Sở Lao động – Thương binh và Xã hội phê duyệt, giúp thí sinh có điều kiện tìm hiểu tổng quát và đầy đủ về nhà trường cũng như phương án tuyển sinh năm 2020.

Cung cấp các thông tin về điều kiện đảm bảo chất lượng đào tạo của nhà trường, các ngành, nghề đào tạo và cơ hội việc làm của học sinh sau khi tốt nghiệp.

Phổ biến những điểm mới trong tuyển sinh, quy chế tuyển sinh và các quy định trong tuyển sinh đến toàn thể học sinh ở các trường THPT, các trung tâm GDNN-GDTX và học sinh khối 9 tại các trường THCS trên địa bàn toàn tỉnh và các vùng lân cận (Thanh Hóa, Nam Định, Hòa Bình,...)

2. Yêu cầu

Chương trình tư vấn tuyển sinh phải cung cấp được những thông tin cần thiết, chính xác đến thí sinh và phụ huynh.

Tạo lập được ấn tượng tốt về hình ảnh của nhà trường với học sinh, phụ huynh, ngành giáo dục tại địa phương và giới truyền thông.

Việc tuyên truyền tư vấn tuyển sinh tiến hành một cách đồng bộ với nội dung, hình thức phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả

II. Đối tượng

- Học sinh, phụ huynh
- Doanh nghiệp, các tổ chức đoàn thể
- Người dân

III. Nội dung, hình thức

1. Nội dung

Giới thiệu rộng rãi cho học sinh và các bậc phụ huynh những thông tin về trường, về các ngành, nghề đào tạo và cơ hội việc làm của học sinh sau khi tốt nghiệp, về chương trình đào tạo, chỉ tiêu tuyển sinh, kế hoạch tuyển sinh của nhà trường năm 2020.

Đào tạo nghề cho lao động nông thôn

Tuyển sinh đào tạo nghề đối với học sinh tốt nghiệp Trung học cơ sở, mô hình 9+, cơ hội phát triển nghề nghiệp, liên thông, hướng nghiệp, xu hướng việc làm,...

Tuyển sinh đào tạo nghề gắn với tuyển dụng, gắn kết đào tạo nghề với Doanh nghiệp

Các hoạt động ngoại khóa, phong trào văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao trong học sinh

Các nội dung liên quan khác đến giáo dục nghề nghiệp cần truyền thông quảng bá.

2. Hình thức

Việc quảng bá, tư vấn được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và thường xuyên:

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đưa các tin bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình phóng sự, tọa đàm, các chuyên đề giáo dục nghề nghiệp; biên soạn, xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tờ rơi,...; giới thiệu, cung cấp thông tin về nhà trường, mô tả các ngành, nghề đào tạo,...

- Truyền thông trực tuyến, trực tiếp

- Sử dụng mạng xã hội: Đăng tải các hình ảnh, Video clip quảng bá về nhà trường trên mạng xã hội như Facebook, Youtube, Zalo,...

- Gửi thông báo tuyển sinh năm 2020 của nhà trường tới các trường THPT, THCS, các trung tâm GDNN-GDTX nhằm chia sẻ thông tin và hỗ trợ việc tiếp cận học sinh

- Mở chuyên mục tuyển sinh trên website và đăng tải, cập nhật đầy đủ kịp thời các thông tin liên quan đến tuyển sinh của nhà trường

3. Thời gian thực hiện

Liên tục trong năm

III. Phân công nhiệm vụ

1. Phòng Đào tạo và Bồi dưỡng thường xuyên:

Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông tư vấn và tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường kể cả chính qui, vừa học vừa làm, liên thông, liên kết, dạy nghề và hoạt động suốt năm học;

- Lập kế hoạch chung về công tác tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh năm 2020

- Xây dựng chương trình nội dung, hình thức công tác tuyên truyền tư vấn tuyển sinh.

- Thống kê, phân tích số liệu thí sinh ở các địa phương liên quan đến đối tượng nhà trường tuyển sinh.

- Cập nhật kịp thời thông tin có liên quan đến công tác tuyển sinh lên website của nhà trường.

- Tham gia cử, điều phối cán bộ có kinh nghiệm và am hiểu về công tác đào tạo tham gia công tác tư vấn, tuyên truyền tuyển sinh.

2. Các phòng, khoa chuyên môn:

Nắm bắt kịp thời chủ trương đào tạo của nhà trường, tận dụng tối đa các tiện ích từ website và trên các phương tiện mạng xã hội để giới thiệu về hoạt động đào tạo của nhà trường đến với học sinh và phụ huynh.

Triển khai các nội dung có liên quan đến công tác tuyển sinh năm 2020 đến toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên trong phòng, khoa, đồng thời quảng bá rộng rãi trong xã hội về hình ảnh, thương hiệu của nhà trường, thực hiện tốt nhiệm vụ tuyển sinh năm 2020.

3. Phòng Tổ chức - Hành chính:

Phối hợp với phòng Đào tạo và Bồi dưỡng thường xuyên chuẩn bị các điều kiện cần thiết (thiết kế, in ấn các tờ rơi, pano,...) phục vụ công tác tuyển truyền, tư vấn tuyển sinh.

Sắp xếp phương tiện đi lại phục vụ công tác tuyển sinh (nếu có)

Đảm bảo kinh phí phục vụ cho công tác tuyển truyền, tư vấn tuyển sinh năm 2020.

IV. Thành lập Ban thường trực tuyển truyền thông tư vấn tuyển sinh

Ban thường trực tuyển sinh gồm các thành viên sau:

1. Ông Nguyễn Đức Lành – Phó Trưởng phòng ĐT&BDTX- Trưởng ban
2. Bà Phạm Thị Thu Hiền – Trưởng phòng Tổ chức Hành chính
3. Ông Tô Hữu Dưỡng – Trưởng Khoa Nông lâm
4. Ông Nguyễn Phương Nam – Phó trưởng Khoa Công nghiệp và Du lịch.
5. Bà Quách Thị Hồng Hoa – Phó trưởng phòng Tổ chức – Hành chính
6. Bà Nguyễn Thị Dung - Nhân viên phòng ĐT&BDTX
7. Ông Nguyễn Văn Hùng - Nhân viên phòng ĐT&BDTX
8. Ông Phạm Thanh Sơn - Nhân viên phòng ĐT&BDTX
9. Ông Nguyễn Hữu Nhâm - Phòng Tổ chức - Hành chính
10. Ông Đào Xuân Nguyên - Khoa Cơ bản và Công nghệ thông tin
11. Ông Nguyễn Trung Hậu – Phòng Tổ chức – Hành chính
12. Ông Phạm Văn Ninh - Khoa Kinh tế

Trên đây là kế hoạch tuyển truyền, tư vấn tuyển sinh năm 2020 của trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật và Du lịch Ninh Bình. Ban thường trực tuyển sinh

dưới sự chỉ đạo của Hội đồng tuyển sinh, phối hợp với các đơn vị triển khai nội dung và tích cực thực hiện hoàn thành tốt nhiệm vụ tuyển sinh năm 2020./.

Nơi nhận:

- BGH (báo cáo);
- Các phòng, khoa (thực hiện);
- Lưu VT, ĐT.

HIỆU TRƯỞNG



HIỆU TRƯỞNG
Nguyễn Xuân Cảnh